



COMERCIO CONVERSACIONAL:
¡El futuro del **RETAIL CON IA** está aquí!

¿SABÍAS QUÉ?

De acuerdo a un estudio realizado por Juniper, Para el **2023 más del 70%** de los chatbots pertenecerán al sector retail. Además, las transacciones de comercio electrónico de chatbot, alcanzarán los **\$112 mil millones anuales**.

Se estima:

1 20 % de aumento del índice de lealtad a la marca y la participación de los clientes.

3 25 % de aumento en la toma de decisiones de compra.

2 32 % de aumento en el tráfico del sitio web y las ventas en línea.

Con la solución **Kore.ai** ayudamos a empresas del sector retail a construir, probar e implementar asistentes virtuales, asistentes de procesos y aplicaciones digitales con tecnología de inteligencia artificial, de forma flexible y en poco tiempo, automatizando el servicio al cliente y entregando experiencias digitales por todos los canales.

LAS MARCAS RETAIL PUEDEN BENEFICIARSE DE LOS ASISTENTES VIRTUALES:



Para mantener la competitividad y estar en el **top-of-mind**, es imperativo que las marcas mantengan a sus clientes actualizados sobre los últimos lanzamientos, las colecciones más nuevas y las tendencias innovadoras.

Con **nuestra plataforma** y los asistentes virtuales de **Kore**, tu empresa podrá aumentar las ventas, reducir los costos y automatizar procesos para tus clientes, **tales como:**

- 01** Agilizar las operaciones minoristas.
- 02** Simplificar los flujos de trabajo existentes.
- 03** Mejorar y personalizar las experiencias de servicio.
- 04** Promocionar productos en tiempo real de una manera más moderna, informal y conversacional.

AUMENTA LA LEALTAD DEL CLIENTE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Atención al cliente 24 horas al día, 7 días a la semana:

El panorama minorista ha cambiado significativamente en los últimos años debido al aumento de la demanda de autoservicio, la digitalización de las compras, los cambios en el comportamiento de los consumidores y el aumento de la competencia entre las empresas en línea. Los consumidores de hoy quieren interactuar con tu marca las 24 horas del día, los 7 días de la semana; prefieren comprar por dispositivos móviles y tienden a utilizar recomendaciones de pares y métodos de investigación en línea antes de adquirir un producto o servicio.

Los chatbots de Kore están transformando la forma en que las empresas manejan las consultas de los clientes al brindar un servicio integral y consistente en cualquier momento y en cualquier lugar.



Notificaciones de productos:

En lugar de enviar correos electrónicos promocionales y nutrir a los clientes a través de flujos predefinidos, tu marca puede utilizar chatbots para promocionar productos, en tiempo real, de una manera más moderna, informal y conversacional. Nuestros bots brindan experiencias de compra personalizadas, facilitando a tus clientes encontrar y comprar sus productos.



Procesar órdenes:

El sector retail utiliza, cada vez más, a los asistentes virtuales de Kore para procesar pedidos a través de canales digitales. Los clientes pueden, por ejemplo, pedir productos fácilmente conversando con un bot e ingresando datos personales como nombre, teléfono, dirección de facturación y método de pago. Los clientes pueden completar el proceso de pago directamente dentro de la aplicación o canal de su elección, o ser redirigidos a una página de pago dedicada. Nuestros bots, incluso, se pueden utilizar para enviar



Asistencia en tienda:

La creciente demanda de autoservicio y los cambios drásticos en los hábitos de los consumidores, en particular el aumento de las compras móviles, han obligado a al sector retail a repensar e imaginar, constantemente, al cliente online y offline. Los bots de Kore se integran fácilmente en cada punto de contacto con tus clientes, lo que garantiza que siempre tengan acceso a la información más actualizada y que obtengan experiencias de marca optimizadas, tanto en la tienda física como online. Nuestros bots se pueden utilizar para impulsar el tráfico a las tiendas, promover el uso de notificaciones automáticas y cupones, generando más ventas a través de la atención al cliente de autoservicio y la asistencia para la ubicación de artículos en tiempo preciso.

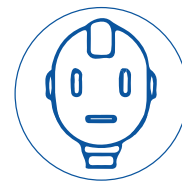







Promociones en días festivos:

Se estima que se hace hasta el **30 % de las ventas anuales** durante días feriados y fechas de celebración especiales en el sector retail. Los asistentes virtuales se pueden utilizar para ofrecer ofertas de temporada, altamente específicas, y para informar a tus clientes sobre las promociones festivas actuales y futuras; además, se pueden emplear para que los consumidores encuentren, fácilmente, los artículos que buscan, comparen precios y tomen la mejor decisión de compra.



LOS ASISTENTES VIRTUALES RETAIL DE KORE TE AYUDAN A AUMENTAR LAS VENTAS Y REDUCIR LOS COSTOS:



-  Actúan como asistentes de compras automatizados para tus clientes, mejoran y personalizan las experiencias de servicio, agilizan las operaciones minoristas y simplifican los flujos de trabajo existentes.
-  Ayudan a manejar las preguntas más complejas, analizar los patrones de comportamiento del consumidor y mejorar la experiencia de compra al brindar alertas y ofertas personalizadas.
-  Permiten integrar la inteligencia artificial en los sistemas y canales de soporte existentes, lo que garantiza que pueda ofrecer la mejor asistencia posible tanto en la tienda física como online.
-  Proporcionan experiencias atractivas para los prospectos al convertir los formularios de contacto y los carritos de compras en un lenguaje natural, lo que aumenta la probabilidad de que faciliten toda su información y completen el proceso de pago.
-  Conectan con sistemas y aplicaciones dispares, simplificando, fundamentalmente, los flujos de trabajo digitales. Nuestros asistentes virtuales entregan actualizaciones relevantes, automatizan tareas, proporcionan informes bajo demanda y ejecutan flujos de trabajo para la gestión de inventario y otras funciones importantes.